

Kurzfassung

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Förderung des Fußverkehrs für Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität Wuppertal. Ziel ist die Erarbeitung von drei Fußverkehrsrouten zwischen dem Campus Haspel und dem Campus Griffenberg und die Entwicklung eines Maßnahmenplans bis 2024.

Aufgrund der bergigen Topografie und der Ansicht vieler Studierenden und Beschäftigten, dass der Weg zwischen den Universitätsstandorten zu Fuß vermeintlich länger dauert, als mit anderen Verkehrsmitteln, wird die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs und des Pkw bevorzugt. Dabei dauert die Zurücklegung der Strecke zu Fuß durch die Einsparung von Parksuchzeit und Wartezeiten im Stau oder auf den nächsten Bus effektiv nicht wesentlich länger. Die Intention des Maßnahmenplans lautet, das Interesse der Zielgruppe zu wecken und möglichst viele Menschen zu erreichen. Deswegen werden zum einen attraktivitätssteigernde und zum anderen öffentlichkeitswirksame Maßnahmen erarbeitet. Außerdem werden sicherheitsorientierte Maßnahmen empfohlen, um die Verkehrssicherheit zu optimieren und das Sicherheitsgefühl der Routennutzenden zu stärken.

Als weiteres Ergebnis dieser Arbeit wird ein Poster präsentiert, welches die Intention durch ein Marketingkonzept verwirklicht. Die Fußverkehrsförderung in Form der Themenrouten Grüne Route, Wupper Route und City Route wird als ein weiterer Schritt in der Entwicklung des Fußverkehrs in Wuppertal angesehen. Aus der Zusammenarbeit zwischen Universität und Stadt sollen neben den Studierenden und Beschäftigten in Zukunft mehr Bürger von der Fußverkehrsförderung profitieren.

In Zeiten des fortschreitenden Klimawandels und dem Beginn der Verkehrswende wird das Zufußgehen immer wichtiger, besonders weil dadurch sowohl das Stadtklima verbessert als auch die Lebensqualität erhöht wird.

Abstract

This paper deals with the promotion of pedestrian traffic for students and employees of the Bergische Universität Wuppertal. The aim is to develop three pedestrian routes between the Haspel campus and the Griffenberg campus as well as an action plan by 2024.

Due to the mountainous topography and the view of many students and employees that covering the distance between the two university locations by walking might take longer than it would take with other means of transport, students and employees make rather use of public transport or prefer taking the car. However the truth is that walking does not take much longer in total, taking into consideration that time which would otherwise be spend on searching for a parking space will be saved and waiting times in traffic jams or for the next bus do not apply either. The intention of the action plan is to draw interest of the target group and to reach as many people as possible. For this reason the following measures are developed in this work: on the one hand increasing the attractiveness of walking and on the other hand finding ways in order to effect publicity. In addition, safety-minded measures are recommended in order to improve road safety and strengthen the feeling of safety among people using these routes.

As a further result of this work, a poster will be presented which realises the intention through a marketing concept. The promotion of pedestrian traffic in the form of the thematic routes nameley Green Route, Wupper Route and City Route is regarded as a further step towards the development of pedestrian traffic in Wuppertal. An additional aim of the cooperation between the university and the city is to let more citizens profit from the promotion of pedestrian traffic in the future next to students and employees.

In times of advancing climate change and the beginning of the traffic turnaround, walking becomes more and more important, especially because it improves the urban climate as well as the quality of life.