

Kurzfassung

Gegenstand der Arbeit ist die Entwicklung eines optimierten Parkraummanagement in einem Innenstadtbereich. Innenstadtbereiche zeichnen sich häufig durch eine Überlastung der öffentlichen Straßenräume aus und das Stellplatzangebot reicht nicht zur Deckung der Nachfrage aus. Ein Teilgebiet der Kölner Altstadt Nord wurde ausgewählt, anhand dessen eine Erhebung der Gegebenheiten, privates und öffentliches Stellplatz, durchgeführt wurde. Aus dieser Erhebung sollen Defizite erkannt werden und geeignete Maßnahmen zur Behebung getroffen werden. Private, öffentlich zugängliche Parkbauten wurden ebenfalls auf die Auslastung überprüft, damit eine Aussage zu einem Stellplatzdefizit getroffen werden kann. Maßgebende Faktoren der Auslastung solcher Parkbauten wurden eruiert und klassifiziert. Ergebnis ist, dass der Straßenraum teilweise überlastet ist, während die Parkbauten nicht vollständig belegt sind und noch über Kapazitäten verfügen. Das private Stellplatzangebot erweitert das öffentliche Angebot weitreichend, so dass von keinem Mangel in dem Erhebungsgebiet ausgegangen werden kann. Dennoch müssen Maßnahmen erörtert werden, die eine Umverteilung der Auslastung zur Folge haben können. Der Aspekt der Wegweisung spielt eine wichtige Rolle und führt zu der Annahme, dass das Informationsangebot ausgedehnt werden muss um Transparenz im Straßenraum zu erzielen und den Nutzer durch logische Konsequenz in private Stellplätze zu überführen. Weitreichendere Maßnahme ist die Änderung der Kostenstrukturen in Abhängigkeit der Auslastungsgrade, hierbei ist eine Kooperation von öffentlicher Hand und Privaten notwendig.

Abstract

The object of the work is the development of an optimised parking facility managements of inner-city areas. Inner city areas are often characterized by an overload of the public street spaces. The parking situation can not satisfy the demand. A survey to local circumstances, of private and public parking lots was organised in a small part of Cologne's Oldtown North. Major deficits should be identified and take appropriate measures to correct these. An analysis was done to the utilisation of capacities from private spaces, which are accessible to public. Authoritative factors of the extent of utilisation of such park constructions were investigated and classed. It was shown, that public spaces are overrated while private parking lots are underutilized and have still enough capacities. The private parking space expands the public offering far-reaching, so there is no apparent deficit. However, measures need to be discussed, which may have a redistribution of the load result. The aspect of the road instruction plays an important role and leads to the acceptance that the offer of information must be expanded. Transparency must be created to transfer the user by logical consequence in private parking lots. More far-reaching measure is the change of the cost structures in dependence of the degrees of efficiency, a cooperation of public authorities and private is necessary, on this occasion.